

## Hoofd publiek

<b>Functienaam</b>	: Hoofd publiek
Domein	: Publiek
Indeling	: Functiegroep 13
Vastgesteld d.d.	: December 2023

## Functiecontext

Valkhof Museum opereert onder een Raad van Toezicht. De organisatie wordt geleid door de Directeur – bestuurder, tevens artistiek directeur, en de Zakelijk directeur.

De organisatie wordt aangestuurd vanuit vier domeinen; t.w. Publiek, Collectie & Onderzoek, Zakelijk en het Archeologisch Depot voor Bodemvondsten (ADG). Elk domein wordt hiërarchisch aangestuurd door een hoofd (tevens MT lid). Onder het domein Zakelijk vallen twee afdelingen, t.w. Financiën en Bedrijfsvoering.

<b>Positie</b>
Het Hoofd publiek ontvangt hiërarchisch leiding van de directeur-bestuurder. Het Hoofd publiek geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers van het domein publiek. Onder het domein publiek vallen de medewerkers educatie, public program en marketing & communicatie.
<b>Functiedoel</b>
Ontwikkelen van beleid, leidinggeven en zorgdragen voor een efficiënte en doelmatige uitvoering van de activiteiten van de afdeling publiek, zodat de doelstellingen en vooraf overeengekomen resultaten, met betrekking tot het interpreteren en doelgroepgericht toegankelijk maken van collectie en onderzoek in presentaties of tentoonstellingen, worden behaald.

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Leidinggeven	a) Coördineren van een doelmatig ingerichte afdeling naar processen, systemen en procedures; b) Coördineren van een doelmatige taakverdeling en afstemming tussen de medewerkers, zodat resultaten zowel in productieve als in kwalitatieve zin worden gerealiseerd; c) Coördineren en faciliteren van afdelingsoverleg; d) Aansturen en evalueren van de prestaties en daartoe begeleiden, stimuleren, motiveren en coachen van medewerkers; e) Uitvoering geven aan het sociaal beleid.	Effectief en efficiënt ingerichte afdeling;  Geïnformeerde, goed functionerende en betrokken medewerkers;  Prettige werksfeer  Effectief en efficiënt uitgevoerde projecten.

<p>Beleidsontwikkeling en bedrijfsvoering</p>	<p>a) Opstellen en invoeren van (meer)jaren strategisch public program -, educatief - en marketing en communicatie beleid;  b) Opstellen van jaarplannen, opleveren van de resultaten, evalueren en zo nodig bijsturen;  c) Beheren van het afdelingsbudget; tijdig signaleren van (dreigende) afwijkingen, bijsturen;  d) (Doen) uitvoeren van public program -, educatief en marketing en communicatie beleid door het ontwikkelen van thema's en produceren van collectie specifieke en/of doelgroepgerichte benaderingen;  e) Ontwikkelingen op het vakgebied en de markt volgen, daarop acteren en bijdragen aan innovatie in producten en diensten;  f) Opleveren van management rapportages en adviseren van het management.</p>	<p>Tijdig opgesteld, geaccepteerd en uitgevoerd beleid en jaarplannen;  Positieve resultaten;  Geen budgetoverschrijdingen;</p> <p>Aantal en kwaliteit ontwikkelde thema's naar presentaties;  Presentaties conform programmamanagement/visie;  Klanttevredenheid;</p> <p>Toepassing in beleid en nieuwe producten en diensten;</p> <p>Tijdige en relevante rapportages.</p>
<p>Relatiebeheer/ Representatie</p>	<p>a) Vertegenwoordigen van de organisatie in het relevante werkveld, binnen netwerken, in werkgroepen en overlegorganen en door het geven van presentaties.</p>	<p>Effectieve vertegenwoordiging van de organisatie en toename bruikbare netwerken.</p>

## Bezwarende omstandigheden

N.v.t.

## Kennis en ervaring

Functie	Werk en denkniveau	Opleidings- en ervaringseisen
<p>Hoofd publiek</p>	<p>W.O.</p>	<p>Minimaal 10 jaar ervaring als leidinggevende in een creatieve, museale of culturele omgeving.  Minimaal 10 jaar ervaring op het gebied van marketing en communicatie.  Relevante up to date kennis van educatieve projecten en programma's.  Ingevoerd in de internationale wereld van kunst en cultuur</p>

		Vloeiend in Nederlands en Engels, bij voorkeur Duits of een andere derde taal; beeldgeletterd Goed ontwikkelde redactionele vaardigheden
--	--	---

<b>Competenties</b>
Leiderschap
Coaching
Resultaatgerichtheid
Effectieve communicatie en impact
Omgevingsbewustzijn
Klantgerichtheid